

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN,
DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSAKSI
MENGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

BAGUS SETIYO NUGROHO

B 200 140 143

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN,
DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSAKSI
MENGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Oleh:

BAGUS SETIYO NUGROHO

B 200 140 143

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Erma Setiawati, M.M, Akt

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN,
DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSAKSI
MENGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE (Studi Empiris Pada
Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Oleh:

BAGUS SETIYO NUGROHO

B 200 140 143

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Selasa, 7 Agustus 2018

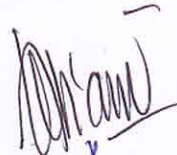


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dr. Erma Setiawati, M.M, Akt
(Ketua Dewan Penguji)

2. Shinta Permata Sari, SE, MM
(Anggota I Dewan Penguji)

3. Drs Eko S, M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, MM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **BAGUS SETIYO NUGROHO**
NIM : **B 200 140 143**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 27 Juli 2018
Yang membuat pernyataan,

BAGUS SETIYO NUGROHO

MOTTO

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kaujalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”.

(Ali Bin AbiThalib)

“La Tahla” (Jangan Mengeluh) Allah tidak akan membebani seseorang itu melainkan kesanggupannya”.

(QS. Al Baqarah : 286)

“Jadikan sabar dan sholat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sangat berat, kecuali bagi orang – orang yang kusyu”.

(QS. Al Baqarah : 45)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh - sesungguhnya (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhan mu hendaknya kamu berharap” .

(QS. Al Insyirah : 6-8)

“Perbanyaklah sujud kepada Allah, sesungguhnya bila sujud sekali Allah akan mengangkatmu satu derajat dan menghapus satu dosamu”.

(HR. Riwayat Muslim)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, ketabahan, dan kelancaran untuk penulis akan kupersembahkan sebuah karya skripsi ini dengan tulus kepada:

- Allah SWT atas semua petunjuk rahmat, dan hidayah-Nya sehingga saya bisa melewati tahap demi tahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan dan perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang.
- Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan semangat, segala dukungan, dan doa untukku dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Anisa Tri Yuliana, Wisnu Adi, Agien Purwoko yang selalu memberikan waktunya untuk membantu dan mendengarkan keluh kesah saya serta memberikan semangat, motivasi, doa dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
- Wahyu Nugroho, Ani Safitri, Indra Lestari, Budhi Santosa, Habib Habibuloh yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini serta memberikan semangat, motivasi dan doa dalam penulisan skripsi ini.
- Sahabat-sahabatku tersayang, terimakasih atas semangat, motivasi, perhatian, kasih sayang, canda tawa, dan arti kebersamaan selama ini. Semoga kita selalu bisa menjadi tali silaturahmi sampai kita tua nanti.

- Saudara-saudaraku yang telah memberikan untaian doa, kasih sayang dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wrb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya dan memberikan kekuatan, ketabahan, kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN TRANSAKSI MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE* (Studi Empiris Mengenai Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta 2018)”

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari tanpa adanya bimbingan, motivasi, bantuan doa dari berbagai pihak penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sehingga dengan kerendahan hati atas tersusunya skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya yang tidak terbatas, dan segala petunjuk, kelancara, ketabahan dan kasih sayang-Nya yang senantiasa tercurah kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dr. Erma Setiawati, MM, AK selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan kesabaran, tenaga dan pikiran yang berharga sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
7. Seluruh Dosen Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran proses administrasi maupun informasi selama kuliah dan penulis skripsi ini.
9. Seluruh mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2015-2017 yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian skripsi penulis.
10. Semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas kerjasama, dukungan, bantuan, canda dan tawa arti kebersamaan selama ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikumWr. Wb

Surakarta, 7 Agustus 2018

Penulis

Bagus Setiyo Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Teori TAM (Technology Acceptance Model)	9
2. E-Commerce	10
3. Kepercayaan	10
4. Kemudahan	11
5. Keamanan	12
6. Pelayanan	13
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran	19

D. Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	24
C. Data dan Sumber Data.....	25
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
1. Variabel Dependen	26
2. Variabel Independen	26
E. Analisis Data	29
1. Uji Kualitas Data	30
2. Uji AsumsiKlasik	31
3. Pengujian Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Pengumpulan Data Penelitian	36
B. Karakteristik Responden	38
C. Hasil Analisis Data	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Kualitas Data.....	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4. Uji Hipotesis	53
D. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan.....	62
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Penentuan Jumlah Sampel`	36
Tabel IV.2 Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	38
TabelIV.3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan Responden	39
TabelIV.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	39
Tabel IV.5 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden	40
Tabel IV.6 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Per Bulan Responden	40
Tabel IV.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Internet Responden	41
Tabel IV.8 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Melakukan Belanja Online	42
Tabel IV.9 Karakteristik Berdasarkan Fasilitas Internet Yang Sering Digunakan Responden.....	43
Tabel IV.10 Karakteristik Berdasarkan Daftar Produk Atau Jasa Yang Dibeli Responden	44
Tabel IV. 11 Statistik Deskriptif	45
Tabel IV. 12 Hasil Uji Validitas Keputusan Transaksi Menggunakan Sistem E-commerce	46
Tabel IV.13 Uji Validitas Kuesioner Variabel Kepercayaan.....	47
Tabel IV.14 Uji Validitas Kuesioner Variabel Kemudahan.....	48
Tabel IV.15 Uji Validitas Kuesioner Variabel Keamanan.....	48
Tabel IV.16 Uji Validitas Kuesioner Variabel Pelayanan	49
Tabel IV.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel IV.18 Hasil Uji Normalitas Data.....	51
Tabel IV.19 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel IV.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52

Tabel IV.21 Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel IV.22 Uji R^2	55
Tabel IV.23 Uji F	56
Tabel IV.24 Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Penelitian	19
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Hasil Pengujian

Lampiran 4 Surat Keterangan Validasi Data Skripsi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepercayaan, kemudahan, keamanan, dan pelayanan terhadap keputusan transaksi menggunakan sistem *e-commerce* pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden .Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh Terhadap keputusan transaksi menggunakan sisteme *commerce*, sedangkan variabel kepercayaan, keamanan dan pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan transaksi menggunakan sisteme *commerce*.

Kata Kunci: kepercayaan, kemudahan, keamanan, pelayanan, dan keputusan transaksi menggunakan sisteme *commerce*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the trust, ease, law, and service to the decision to use e-commerce system on Accounting students Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Surakarta force 2015-2017. The sampling technique used in this research is convenience sampling with the number of samples of 100 respondents. Data analysis using multiple linear regression.

The results of this study indicate that the ease variable influences decision making process using e commerce system, while the variable of trust, money and service have no effect to transaction decision using e-commerce system.

Keywords: trust, ease, security, service, and transaction decision using e commerce system.